

2

0

2

1

디지털 전환.kr / koreadx.kr/ksa

# 디지털 전환

# 지원 사업



**KSA** 한국표준협회  
KOREAN STANDARDS ASSOCIATION

디지털전환 사무국(서울) | 02-6240-4871/4874/4878 | ksadx@ksa.or.kr



## 사업소개



### 디지털 전환 지원 사업

정보통신기술 분야의 양질의 일자리 창출과 민간 부문의 디지털 전환 가속화를 위하여  
디지털 전환 전문 강사를 양성하여 중소기업 등을 대상으로 맞춤형 디지털 전환 교육을 제공하는 사업



간편신청  
접속

koreadx.kr/ksa

## 디지털 전환 교육 안내



### 신청대상

디지털 전환을 위한 역량진단 및  
교육을 필요로 하는 중소기업,  
비영리기관, 소상공인  
※ 국내에 소재지를 둔 기업/기관에 한함



### 신청방법

홈페이지를 통한 신청  
(디지털전환.kr / koreadx.kr/ksa)  
※ 신청서 내용이 부실하거나 사업목적에  
부적합한 경우, 강사 매칭이 어려운 경우에는  
교육이 진행이 불가할 수 있음



### 신청기간

2021. 7월 ~ 2021. 11월  
※ 교육 신청 기업/기관 수에 따라  
조기 종료될 수 있음



### 교육시간

신청 기업/기관별  
최대 12시간(현장 방문교육)  
※ 코로나19(COVID-19) 정부 방역지침에  
따라 비대면 화상교육으로 전환될 수 있음



### 교육과정

신청 기업/기관의 현재 디지털 전환  
수준에 대한 역량진단과 교육 요구  
사항을 반영한 맞춤형 역량 강화  
프로그램 구성 및 교육 실시

### 주요 교육내용

디지털 기초 능력과 플랫폼 리더십, 디자인 마인드셋 교육 등  
공동 역량 과정과 신청 기업/기관별 디지털 역량진단 결과에  
따라 기초, 심화 과정으로 구분 운영

#### 디지털 전환 역량 공동교육

성공적인 디지털 전환을 위해 디지털 중심의  
FX, LX, MX의 3X(3가지 측면의 트랜스포메이션)  
전략을 통한 조직혁신 역량 강화해 주는 콘텐츠

#1

**FX(Formula Transformation/일하는 방식)**  
디지털 기초능력, 디지털 사고능력, 디지털 실행능력

#2

**LX(Leadership Transformation/리더십 혁신)**  
기업가형 리더십, 애자일 리더십, 플랫폼 리더십

#3

**MX(Mindset Transformation/마인드셋 혁신)**  
파괴적 마인드셋, 디자인 마인드셋, 인간중심 마인드셋



#### 수요처 맞춤형 디지털 전환 교육

조직에 대한 역량진단, 요구조사를 기반으로 구성된  
효과적인 디지털 전환을 위한 테마별 수요처 맞춤형 콘텐츠  
(수요처별 진단 상담을 통해 맞춤형 과정으로 설계)

##### • 홍보확대 전략

온라인 홍보/검색광고/배너 광고/  
GDN 광고/SEO/KPI 분석/  
블로그 운영/SNS 광고/홍보미디어 제작

##### • 사업확대 전략

오픈마켓을 활용 전략/  
블록체인을 통한 사업 확대

##### • 고객관리 전략

빅데이터 활용/챗봇 서비스 활용

##### • 자산관리 전략

조직 및 정보자산관리/클라우드 솔루션 도입/  
인공지능 기반 경영관리

##### • 비용절감 전략

디지털 방식 도입/비대면 화상회의의 도입/  
차세대 물류 시스템 구축 전략

##### • 구인난 해결 전략

소상공인 디지털 전환/제조기업의  
디지털 전환/MES 개요와 적용 방안

##### • 결재/주문 전략

온오프라인 주문 및 결제상의 DX/  
키오스크, 모바일 POS 이해

##### • 기타

디지털 테크/빅데이터 분석/  
플랫폼 비즈니스/인공지능 기술 활용





## 홍보 확대



## 고객관리

### 공통

- 디지털마케팅 기초\_용어 해설
- 검색광고 기초
- 검색광고 실전
- 배너광고 종류와 광고 소재 팁
- 메타버스의 이해와 활용 전략(사레 활용)
- 효율적인 SNS 운영 방법(글쓰기, 이미지기법)

- 마케팅에 꼭 필요한 챗봇 활용 방법
- 챗봇 서비스 개념 파악하기
- 챗봇 서비스 개발 환경 구성하기

### 유통관리

- 소셜커머스 활용
- 스마트폰 활용한 상품홍보영상 제작
- 1인 미디어 활용 모바일라이브 쇼핑 제작
- 스마트폰 활용한 상품홍보영상 제작
- 1인 미디어 활용 모바일라이브 쇼핑 제작
- 비대면 생방송 스트리밍(온택트 미디어 제작)

- 완전 정복하는 다양한 종합몰
- 스마트스토어와 온라인 상품 판매 프로세스
- 물류관리를 위한 시스템 구축과 재고 관리  
(바코드 시스템, RFID, SCM)

### 제조

- 온라인 제휴마케팅의 이해와 활용
- 스마트폰 활용한 상품홍보영상 제작
- 1인미디어 활용 모바일라이브 쇼핑 제작
- 비대면 생방송 스트리밍(온택트 미디어 제작)

- 오픈마켓, 스마트스토어 특별전략
- 완전 정복하는 다양한 오픈마켓
- 매출발생을 위한 실전 스마트스토어

### 금융

- SNS 활용 커뮤니티 광고 운영
- SNS 사진, 스토리 활용 실무
- 온라인 언론홍보 실무
- 모바일 동영상 제작 실무

- 고객을 찾아 가는 페이스북 마케팅  
(개인계정 활용)
- 챗봇 서비스 개념 파악하기
- 챗봇 서비스 개발 환경 구성하기

### 소상공인

- 블로그 마케팅 기초
- 블로그 마케팅 실전
- 스마트 도구를 활용한 수익창출을 위한  
마케팅 과정\_제품의 가치를 높이는 블로그 마케팅
- SNS 활용 실무
- SNS 홍보 이미지 제작
- 카드뉴스 마케팅 실무
- 온라인스토어 활용 실무
- 온라인 언론홍보 실무
- 모바일 동영상 제작 실무

- 새로운 O2O 커머스 트렌드
- 원스톱으로 관리하는 통합솔루션
- 소셜미디어 플랫폼 채널 구축

### 기타산업

- 데이터분석 이해와 기초 활용
- 데이터분석 최적화 활용
- SEO 필수 웹지식
- SEO 최적화 전략
- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_  
디지털 마케팅 기초

- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_디지털 트렌드
- 온라인, SNS 채널별 활용 실무
- 메타버스의 이해와 활용 전략(사레 활용)

# 디지털 전환 교육 구성-교육체계



## 구인난 해결

- 작업 현장 안전성 확보를 위한 산업용 로봇의 도입과 고려 사항
- 지능화 관점의 설비 예지 정비 시스템의 도입
- 제품개발 관리를 위한 시스템 도입과 PLM 개요

- 현재 공장의 현황 및 수준 정의, 개선 사항 도출
- 최적화된 품질관리를 위한 ICT 활용
- 스마트 공장 구성에 필요한 ICT의 요소와 활용 방안
- 데이터 기반의 스마트 공장 구현과 사례 제시
- 스마트 공장의 구축 사례와 기대 효과
- 스마트 공장 도입을 위한 준비 사항과 구성 요소
- 스마트 공장의 구축 절차와 방법
- 스마트 공장 전환을 위한 준비사항
- 스마트 공장 구축을 위한 자동화 구성 요소
- 스마트 공장 최적화를 위한 제조 운영
- 시스템(MES)의 개요와 적용 방안

- 제조 기업의 디지털 전환과 스마트 공장의 이해
- 현재 공장의 현황 및 수준 정의, 개선 사항 도출
- 제조 데이터(설비, 품질, 시스템) 수집을 위한 방안의 이해
- 제조 데이터 분석과 활용을 위한 빅 데이터의 이해
- 제조 데이터와 인공지능(AI)과 연계한 스마트 공장의 개념
- 스마트 공장 구성에 필요한 ICT의 요소와 활용 방안
- 데이터 기반의 스마트 공장 구현과 사례 제시
- 최적화된 품질관리를 위한 ICT의 활용

- 자산 및 자원관리를 위한 시스템의 구성 요소(ERP)
- 설비 자산 효율화를 위한 설비 관리 및 보전의 이해
- 블록체인 서비스 기획 : 블록체인 비즈니스 모델 개발

- 언택트 시대에 주목해야 할 산업 트렌드!
- DX 시대의 오프라인 주문/결제\_키오스크, 모바일\_POS
- 인공지능 기술을 활용한 스타트업 기업으로의 전환
- 전략적으로 접근하는 다양한 온라인 쇼핑 시장

- 농업 환경의 변화와 스마트 팜의 발전 방향
- 스마트 팜 구현을 위한 필요 기술
- T융합 지능형 대형 농작업 기계의 활용 방안
- 스마트 팜에서의 빅 데이터의 활용 방안 (축산, 어업 등)
- 스마트 팜 사업을 위한 사업 계획 수립



## 비용절감

- DX시대 일하는 방식\_일하는 방식의 변화 과정 (DX 시대에 일하는 방식의 변화와 도입)
- 통합 공급망 프로세스의 이해와 사업에서의 최적화 방안
- 고객가치분석의 의의와 비용과의 관계
- SCM의 개념 이해와 비즈니스와의 관계
- 비대면 시대의 화상회의 활용 방법

- 차세대 물류 시스템의 구축 방안과 비용 절감
- 빅 데이터를 활용한 SCM의 운영 방안
- 물류와 SCM의 연관 관계
- 통합 공급망 프로세스의 이해와 사업에서의 최적화 방안
- CRM을 위한 데이터 분석 기법의 이해

- 자재관리의 개요 및 중요성과 비용과의 관계
- 재고관리의 효율화를 위한 자재 수요 예측
- 원가 관점의 수요 예측과 공급 사슬 관리
- CRM을 위한 데이터 분석 기법의 이해

- 언택트 시대에 주목해야 할 산업 트렌드!
- 광고를 활용한 매출상승전략
- 설비 자산 효율화를 위한 설비 관리 및 보전의 이해

- 자재관리의 개요 및 중요성과 비용과의 관계
- 재고관리의 효율화를 위한 자재 수요 예측
- 원가 관점의 수요 예측과 공급 사슬관리

- ZOOM을 활용한 화상회의와 원격수업
- 온라인 교육 강사에게 필요한 ZOOM 활용 방법
- 원스톱으로 관리하는 통합솔루션



## 사업확대

- 매출향상을 위한 통합솔루션 활용 (멀티채널 일괄등록)
- 상위노출을 위한 스마트스토어 전략
- 다양한 오픈마켓의 이해
- 다양한 오픈마켓 관리기법
- 온라인 쇼핑물에 대한 이해와 실무
- 새로운 O2O 커머스 트렌드
- 원스톱으로 관리하는 통합솔루션

- 전략적으로 접근하는 다양한 온라인 쇼핑 시장
- 상위노출을 위한 스마트스토어 전략
- 타오바오 직구 구매대행으로 오픈 마켓 자리잡기
- 중국 알리바바 소싱으로 오픈마켓 자리잡기
- 샵비즈 구매대행 솔루션으로 파이프 라인 만들기
- 중국 도매시장 소싱 공략하기

- 광고를 활용한 매출상승 전략
- 스마트스토어를 시작하는 사람을 위한 입문 강의
- 스마트스토어로 매출을 내본 사람을 위한 심화 강의
- 매출발생을 위한 실전 스마트스토어
- 오픈마켓, 스마트스토어 특별전략
- 완전정복하는 다양한 오픈마켓

- 블록체인으로 떠나는 비즈니스 입문과정
- 하이퍼레저패브릭 기반의 프라이빗 블록체인 개발과정
- 블록체인 분석, 설계 : 이해와 작동원리
- 블록체인 정보보호

- 전략적으로 접근하는 다양한 온라인 쇼핑 시장
- 상위노출을 위한 스마트스토어 전략
- 광고를 활용한 매출상승 전략
- 스마트 도구를 활용한 수익창출을 위한 마케팅 과정\_수익창출을 위한 동영상 마케팅

- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_SNS 활용전략
- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_영상 활용전략
- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_검색엔진 최적화



## 자산관리

- 언제 어디서나 실시간 협업 가능한 최고의 기업용 커뮤니케이션\_메신저, 화상회의
- 자유로운 소통과 아이디어 공유하기\_회사게시판, 노트
- 내 손 안의 업무 내비게이션으로 워라벨을 가능하게\_근태관리, 일정관리
- 효율적인 영업관리와 업무생산성 향상시키기\_CRM, PMS

- 인공지능 기반의 스마트한 경영관리 서비스 경험하기\_경영관리서비스 부가기능
- 거래처를 스마트하게 관리하고, 협력사와 소통하기\_거래처 관리, 연락처
- 거래처, 연락처 서비스와 연계한 다양한 마케팅 도구\_팩스, 문자

- DX를 위한 조직/문화 추진 과정 (DX를 위한 조직 문화 조성과 구축 과정의 이해)
- 거래처를 스마트하게 관리하고, 협력사와 소통하기\_거래처 관리, 연락처
- 거래처, 연락처 서비스와 연계한 다양한 마케팅 도구\_팩스, 문자

- 인공지능 기반의 스마트한 경영 관리서비스 경험하기\_경영관리 서비스 부가기능, 전자세금계산서
- 언제 어디서나 빠르고 체계적으로 업무하기\_전자결제, 할일 관리
- 직원들의 반복되고 귀찮은 경비 청구를 쉽게 만들어주세요\_법인카드, 개인카드, 경비현황분석
- 모든 업무가 연결되는 심플한 하루를 시작하세요\_메일, 웹스토리지

- 클라우드 비즈니스플랫폼 경험하기\_서비스 시작하기, 회사 및 개인정보 설정, 기본기능
- 클라우드 비즈니스플랫폼 잘 사용하기\_내PC 원격접속, 문의하기, 이용가이드, 동영상매뉴얼
- 모든 업무가 연결되는 심플한 하루를 시작하세요\_메일, 웹스토리지

- DX를 위한 조직/문화 추진 과정(DX를 위한 조직 문화 조성과 구축 과정의 이해)
- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_디지털 트렌드
- 모든 업무가 연결되는 심플한 하루를 시작하세요\_메일, 웹스토리지



## 결제/주문

- 메타버스의 이해와 활용 전략(사례 활용)
- 결제프로세스의 변화와 효과적인 실무 대응방안

- DX 시대의 온라인 주문/결제-O2O, 배달앱을 중심으로
- 인공지능 기반의 스마트한 경영관리 서비스 경험하기\_전자세금계산서

- 완전정복하는 다양한 오픈마켓
- 주문과 결제프로세스의 이해

- 결제프로세스의 변화와 효과적인 실무 대응방안
- 원스톱으로 관리하는 통합솔루션

- DX 시대의 오프라인 주문/결제\_키오스크, 모바일POS
- 결제프로세스의 변화와 효과적인 실무 대응방안

- 관광산업 디지털 역량강화 과정\_디지털 트렌드
- 주문과 결제프로세스의 이해



## 기타

- 플랫폼의 개념과 플랫폼 비즈니스
- 인공지능을 활용한 비즈니스 모델 발굴

- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해\_디지털 트윈
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해\_클라우드

- 빅 데이터의 분석과 데이터 기반의 의사 결정
- 메타버스의 이해와 활용 전략(사례 활용)

- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해\_블록체인
- 플랫폼의 개념과 플랫폼 비즈니스

- 인공지능 기술을 활용한 스타트업 기업으로의 전환
- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해\_클라우드

- 산업 지능화와 디지털 혁신 기술의 이해\_인공지능
- 상품을 빛나게 하는 사진&동영상 촬영, 동영상 편집



## 지역별 연락처

지역본부명	전화번호	주 소
디지털전환 사무국(서울)	02-6240-4871/4874/4878	서울시 강남구 테헤란로 69길 5, 10층(삼성동, DT센터)
경기강원지역본부	031-546-6036	경기도 수원시 영통구 광고로 109, 한국나노기술원 10층(광고테크노밸리 內)
인천지역본부	032-260-0261	인천광역시 남동구 남동대로215번길 30, 인천종합비즈니스센터 6층
대전세종충남지역본부	042-864-2305	대전시 유성구 가정북로 96, 경제통상진흥원 6층
충북지역본부	043-236-2452	충북 청주시 청원구 오창읍 연구단지로 40 충북테크노파크 선도기업관 2층
대구경북지역본부	053-384-1562	대구광역시 동구 동대구로 475, 대구벤처센터 5층
경남지역본부	055-212-1215	경남 창원시 의창구 원이대로 362(창원컨벤션센터 사무동 602호)
부산지역본부	051-900-0362	부산광역시 동구 중앙대로 216 교원빌딩 11층
울산지역본부	052-289-6601	울산광역시 북구 산업로 915, 울산경제진흥원 2층
광주전남제주지역본부	062-953-1434	광주광역시 광산구 하남산단 8번로 177(광주고용진흥원 4층)
전북지역본부	063-214-2239	전라북도 전주시 완산구 홍산로 276 전주상공회의소 4층