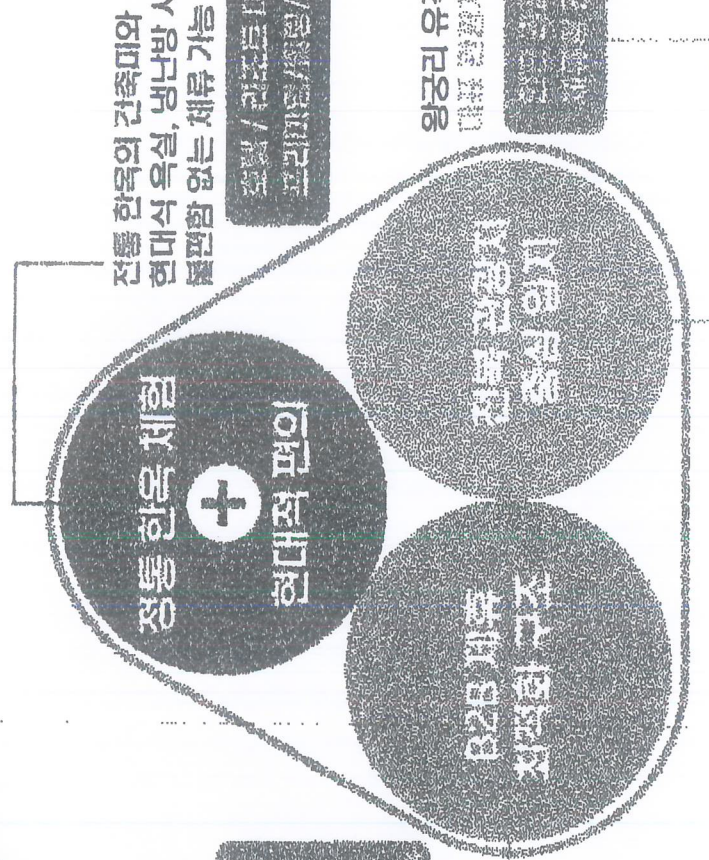


03 차별화 포인트 및 기대효과

차별화 및 기대효과

여행사를 위한 커미션 확정
정산 시스템(30%) 제공 및 명확한
정산 기준과 일정으로 신뢰도 확보

수익률 향상을 위한 커미션 확정
정산 시스템(30%) 제공 및 명확한
정산 기준과 일정으로 신뢰도 확보
여행사를 위한 커미션 확정
정산 시스템(30%) 제공 및 명확한
정산 기준과 일정으로 신뢰도 확보



호텔 / 리조트 내 '일박' 숙박 상품 라인 보유
고려미인/호텔/코리안 문화센터와 여행 구성 가능

왕궁리 유적, 미륵사지, 교도소 세트장 등
대규모 행사 연계 가능 (1박 2일 코스 구성 용이)

전통 한옥의 간접매와 현대식 욕실, 냉난방 시설 완비 등
불편함 없는 체류 가능

02 지역기요

Point 1

수도권 여행사와의 협력을 통해 지역 관광 활성화 및
한옥 숙박 콘텐츠의 외연 확대

Point 2

기존 숙박 콘텐츠를 여행사 상품으로 유통하여
체류형 관광객 유치 기반 강화

Point 1

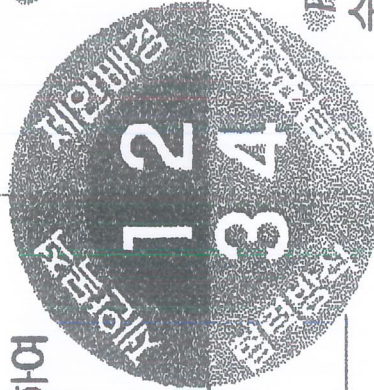
수도권 여행 수요의 지방 분산 필요성 증가

Point 2

한옥 콘텐츠에 대한 관심 증가, 전통+힐링+체험형
숙박 수요 확대

Point 3

단순 숙박 예약이 아닌 기획된 관광 상품을
통한 고객 유입 필요



항 목

내 용

소비자 가격	기준 판매 노출가 기준
커미션 지급	판매가의 30% 여행사 지급
정산 방식	투숙 완료 기준, 월 1회 정산
예약 처리	여행사별 전용 연락망 운영 유선 또는 이메일 예약 가능

판매 제안 기간 : 2025. 9. 1. ~ 9. 30. (1개월간)

Point 1

수도권 B2B 채널 확보 → 신규 고객 유입 확대

Point 2

지방체류 관광 수요 창출 → 지역관광 활성화

Point 3

파트너 여행사 수익 창출 기반 마련

→ 지속 가능한 협업 가능성

원통이 머두는 공간에서 새로운 여행상품이 시작됩니다

함라한옥체험단지 관광상품 유치 제안서

수도권 여행시장용 판매 제안 - 한옥숙박·지역관광 연계

한신문화관광재단

재)익산문화관광재단 문화정책팀 | 오 채 은 주임
TEL 063-843-8811 MOBILE 010-2122-4452
E-MAIL codms7017@ictf.kr